

La società è nata due anni fa dall'idea di un 26enne: oggi lavora per Tin, Virgilio e Vizzavi e dà lavoro a 20 persone

Navsolution, porta il divorzio on line

L'internet company foggiana ha creato un sito di consulenza per le coppie in crisi: in due mesi viste 40 mila pagine

FOGGIA — Soluzioni per valorizzare la propria presenza nella grande rete. E' la traduzione dell'acronimo Navsolution, nome dietro il quale si nasconde una giovane società che realizza e gestisce servizi destinati ad internet. Ha infatti appena due anni di vita questa «srl» nata dalla passione di Salvatore Severo, 28 anni e una laurea in economia rinviata a quando il lavoro «mi concederà un po' di tregua», che ha contagiato un gruppetto di amici-soci. Qualcuno di loro è andato via, altri sono rimasti a gestire un gruppo di lavoro che, tra dipendenti e collaboratori, conta venti persone, età media 25 anni, impegnate nelle tre aree produttive della società: costruzione di siti web, servizi di supporto e gestione, creazione pubblicitaria e di giochi interattivi.

L'avventura imprenditoriale di Navsolution inizia come «una classica agenzia per il web - ricostruisce Severo - vendendo accessi per Telecom Italia Net». La forte propensione all'investimento nell'innovazione tecnologica e nelle risorse umane consente alla società di sviluppare un'area creativa e di proporsi alla stessa Tin per collaborazioni più «raffinate». C'è, ad esempio, la mano di Navsolution dietro «webmail village», servizio di posta elettronica gratuito di Telecom Italia Net.

La collaborazione con aziende che si occupano di telefonia diventa una sorta di specializzazione del gruppo coordinato da Severo: «Nel nostro portafoglio clienti c'è anche 12Suap Italia, una delle società leader nella gestione di servizi di marketing destinati al telefonino». Per intenderci, si tratta dei messaggi pubblicitari che possono essere ricevuti via SMS. Ancora più raffinata la collaborazione con Vizzavi, portale del gruppo Omnitel Vodafone, per il quale «curiamo la creazione di giochi e di cartoni animati on line». Questa dei cosiddetti advergaming - vale a dire: pubblicità che passa attraverso il meccanismo del gioco - è «uno dei settori in espansione e per il quale stiamo investendo molto in creatività». Storzo che già lo scorso Natale ha dato i suoi frutti, giacché «sul portale di Virgilio c'era un giochino realizzato da noi».

L'ultimo prodotto nato all'interno della «fattoria telematica» Navsolution è, comunque, il sito «divorzi on line» (www.divorzionline.it). Si tratta, naturalmente, di un servizio di consulenza dedicato alle coppie in crisi, suddiviso in due aree fondamentali: legale e di mediazione familiare. Alla gestione della prima pensa l'avvocato Vanda Lops, esperta in diritto familiare e socia di Navsolution; l'altra è invece affidata alle cure della psicologa Daniela Pattarozzi. «E' stata proprio Vanda a suggerire l'idea di creare un sito dedicato al divorzio - racconta Severo - un'ipotesi di lavoro supportata dalla verifica che il segmento dei principali utenti di internet coincide con quello nel quale è più frequente il divorzio». In entrambi i casi, infatti, si tratta spesso di persone con un'età compresa tra i 35 e i 45 anni; dotate di un livello culturale medio-alto; di un altrettanto medio-alto livello di reddito. Scorrendo le pagine del sito si possono ottenere informazioni sull'iter della separazione, i documenti necessari a presentare istanza di divorzio, come funziona il meccanismo dell'affidamento dei figli. C'è anche il classico «forum» di discussione, creato apposta per scambiare opinioni ed esperienze. Questi sono i servizi, per così dire, generici. Se, invece, l'utente ritiene di aver bisogno di una consulenza, «deve compilare un modulo nel quale indica, più o meno dettagliatamente, quali siano i problemi e se la decisione della separazione è già maturata o c'è ancora spazio per tentare una mediazione familiare». In base al servizio richiesto si procede al contatto, che può rimanere a livello telematico, per i quesiti più semplici, o prevedere un più tradizionale appuntamento. «In due mesi di vita - spiega Severo - sono state viste oltre quarantamila pagine; mentre abbiamo verificato una media di cento utenti collegati al giorno». Un forte impulso alla diffusione del sito lo ha anche offerto l'accordo sottoscritto con il portale «buongiorno.it», leader italiano nel settore del marketing via e-mail. «Ogni settimana sono distribuite cinquemila newsletter telematiche che pubblicizzano i contenuti e le novità di divorzi on line; ed è molto basso il numero delle disdette».

Gianni di Bari



L'internet company Navsolution è nata due anni fa da un'idea di Salvatore Severo, allora ventiseienne. Oggi, tra dipendenti e collaboratori, conta venti persone, età media 25 anni, impegnate nelle tre aree produttive della società: costruzione di siti web, servizi di supporto e gestione, creazione pubblicitaria e di giochi interattivi. L'avventura imprenditoriale di Navsolution inizia come una classica agenzia per il web che vende accessi per Telecom Italia Net. La forte propensione all'investimento nell'innovazione tecnologica e nelle risorse umane consente alla società di sviluppare un'area creativa e di proporsi alla stessa Tin per collaborazioni più «raffinate».



LA STORIA

Un successo nato sulle ceneri della prima grande crisi della Rete

FOGGIA — La nascita di Navsolution, la società foggiana che realizza e gestisce servizi destinati ad internet, ha coinciso con la prima grande crisi dell'espansione della grande Rete, alla quale si riteneva non potesse esserci fine. Ed è, probabilmente, questa la più grande soddisfazione professionale del fondatore Salvatore Severo e del gruppetto di amici-soci che ha coinvolto nella sua «avventura»: «A dispetto di tutte le previsioni, in questi due anni noi siamo costantemente cresciuti».

A sentire Severo, le carte vincenti dell'operazione Navsolution sono state fondamentali

mente due: investimenti costanti nelle risorse umane e qualità. Obiettivi raggiunti «senza chiedere alcun tipo di finanziamento, ma solo sacrificando noi stessi e i nostri profitti». E anche scontando il fatto che «puntando su servizi qualitativi siamo stati tagliati fuori dal mercato locale, che non ha ancora recepito quali siano le potenzialità dello strumento internet». Le imprese «concepiscono, al massimo, i siti «vetrina», sorta di pagine pubblicitarie prive di qualsiasi valore aggiunto in termini

di servizi offerti al potenziale cliente. «Il problema - prosegue Severo - è che non arrivano ancora a percepirlo come uno strumento per fare business».

Nessun interesse per il commercio elettronico: «Non crediamo sia quell'Eldorado di cui si parlava fino allo scorso anno»

Un settore in espansione, invece, è quello dell'interattività tra telefonia mobile e internet. Ed è su questo che si sta specializzando Navsolution. So-

prattutto nel settore dei giochi. «Stiamo mettendo a punto - spiega Severo - game grazie ai quali possono interagire più utenti collegati in rete anche da strumenti diversi».

Cioè si potrà giocare non solo con due telefonini, ma anche con un computer e un cellulare.

Ciò che proprio non interessa al gruppo di Navsolution, invece, è il commercio elettronico: «Non credo sia quella meraviglia di cui si è parlato fino a qualche tempo fa», afferma Severo; e, a dargli ragione ci sono i clamoro-

si fallimenti di alcuni pionieri dell'e-commerce e il forte rallentamento degli investimenti registrati in questo specifico settore.

Al contrario, un sito come divorzi on line (vedere altro articolo in pagina) è «il classico esempio di integrazione tra servizi, perché non si può immaginare che le consulenze via internet cannibalizzino quelle classiche, realizzate all'interno di uno studio legale; ma, certamente - conclude Severo - realizzano valore aggiunto per lo stesso studio legale che si affaccia su un mercato molto più vasto».

G. d. B.

brevi

BARI
IG Students, da martedì la fiera per nuovi imprenditori

Si svolgerà martedì e mercoledì prossimi la quarta fiera provinciale IG Students dedicata a futuri possibili giovani imprenditori: nella galleria commerciale del centro Auchan di Casamassima (Bari) 34 imprese e oltre 1.400 studenti imprenditori si confronteranno tra loro e con i rappresentanti delle istituzioni in un convegno nella giornata di apertura della fiera. L'iniziativa è stata presentata dall'amministratore delegato IG Students Puglia Massimo Avanzato. «Si tratta di un programma di formazione presente in tutta Europa che permette agli studenti del quarto anno della scuola media superiore di fare esperienza di impresa».

BARI
Uffici postali, al via i nuovi orari estivi

Dal 2 maggio sono entrati in vigore i nuovi orari degli uffici postali di Bari e provincia. Gli uffici Postali di: Bari Via Quarnaro, Via Postiglione, Via Lazio, Viale Einaudi, Piazza Battisti, Carbonara-Via V. Veneto, Palese-Corso V. Emanuele e quelli di Acquaviva - Altamura - Andria - Barletta - Bisceglie - Bitonto - Canosa - Capurso - Casamassima - Castellana - Conversano - Corato - Gioia - Giovinazzo - Gravina - Modugno - Mola - Molfetta - Monopoli - Noci - Noicattaro - Palo - Polignano - Putignano - Rutigliano - Ruvo - Santeramo - Terlizzi - Trani - Triggiano - Valenzano osserveranno da lunedì a venerdì l'orario dalle 8,00 alle 18,30 e il sabato dalle 8,00 alle 12,30.

BARLETTA
Bid.it!, Manno spiegherà la situazione critica

Giovedì 9 maggio 2002, alle ore 10,00, presso la sala Telecom di Bari, in Via Don Guanella 19/21 e in videoconferenza presso la sala Telecom di Milano in Via Pirelli 35, il presidente di bid.it! Spa, Antonio Manno, terrà una conferenza stampa per illustrare i complessi motivi che stanno portando l'internet company barlettana sull'orlo del fallimento. Alla conferenza stampa sono stati invitati anche tutti i soci di bid.it! tra cui ci sono: Banca Popolare di Bari, Banca 121, Info srl, Dada Spa. Manno è presidente, ma soprattutto fondatore di bid.it!: dall'anno scorso i soci finanziari hanno smesso di credere nella sua innovatività.

INIZIATIVE
Pace in Medio Oriente, Workshop di Azienda Bari

Un workshop sulla pace nel Medio Oriente da realizzare a Bari, cuore mediterraneo dell'Europa, con la partecipazione di delegazioni di giovani laureati israeliani, palestinesi ed italiani. E' la proposta che Azienda Bari avanza alle Istituzioni pugliesi per incoraggiare la ripresa delle trattative di pace facendo leva sui giovani, che hanno una minore esperienza di lutti, odi e rancori ed un maggiore desiderio di un futuro sereno. Le delegazioni israeliana e palestinese, designate dai rispettivi Governi, incontreranno a Bari il gruppo italiano, che sarà designato a sua volta dalla Regione Puglia, con la collaborazione delle Università pugliesi e del Politecnico di Bari.



IN CRESCITA Nuove iniziative per la formazione professionale pugliese

L'assessore regionale Silvestri ha indetto un «tavolo tecnico» per definire termini e contenuti dei progetti
Formazione, in arrivo nuovi corsi
Partito il dialogo fra università e imprese: via alla preparazione d'eccellenza

BARI — Sulla formazione professionale le imprese e le università pugliesi, dopo anni di sordità reciproca, hanno preso a parlarsi. Lo hanno fatto ieri per merito dell'assessore regionale che ha convocato attorno ad un tavolo. L'obiettivo: mettere a punto quelle misure del Por (il piano per la fruizione dei fondi strutturali europei) che si riferiscono alla formazione definita «d'eccellenza».

All'incontro hanno partecipato tutti i rettori delle quattro università pubbliche pugliesi (Politecnico, Bari, Lecce e Foggia) e un esponente di quella privata (Lum). Mentre le imprese erano largamente rappresentate da Federindustria (con le varie articolazioni provinciali), Cia, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Cna, Legacoop, Concooperative, Federcommercio, Confesercenti, Abi. L'assessore Andrea Silvestri ha deciso la convocazione di questo tavolo allargato, dopo aver ascoltato a febbraio le sole università e aver preso atto che difficilmente sarebbe stato possibile procedere sulla via dell'intesa, senza l'accordo delle aziende.

Con l'incontro di ieri si è concordato di costituire un «tavolo tecnico» il cui primo incontro è stato fissato per lu-



Il primo a destra Andrea Silvestri, al suo fianco Gaetano Volpe

nedi 13 maggio. Vi parteciperanno il coordinatore del settore, il dirigente regionale Gaetano Volpe, e una decina tra esponenti delle università e del mondo produttivo. «All'esame dell'organico - ha detto l'assessore Silvestri - sarà la definizione dei tempi e dei contenuti dei bandi previsti dal Por, per quelle misure che prevedono

A disposizione 50 milioni di euro
In arrivo il «catalogo personalizzato»

l'intervento comune delle due parti». Il riferimento è alla formazione che si definisce «specialistica» che o è rivolta alle aziende oppure ha bisogno

delle aziende per essere assolta. Un sistema di formazione, insomma, che non può che realizzarsi integrando le esperienze delle università e delle imprese.

Sono quattro le materie oggetto dei bandi e che sono state individuate nella riunione di ieri. Nell'ordine: 1) corsi biennali per la

formazione avanzata di giovani che siano laureati da non più di due anni; 2) borse di studio rivolte a laureandi che vogliono approntare una tesi di lau-

rea di carattere sperimentale e che prevedono la permanenza in un'impresa; 3) borse di ricerca da svolgere in azienda (con il prevedibile coordinamento didattico delle università e il tutoraggio affidato alle imprese); 4) tirocini di formazione e di orientamento destinati a tutti (ma quest'ultima forma potrà essere utilizzata anche come assolvimento dell'obbligo di tirocinio prescritto da alcuni ordinamenti didattici). Per questi bandi sono a disposizione circa 50 milioni di euro (un po' meno di cento miliardi di lire).

L'assessore Silvestri ha anche reso noto di stare lavorando assieme a funzionari e dirigenti dell'assessorato ad un «catalogo per la formazione individualizzata». Un'esperienza finora avviata solo da un paio di regioni: prevede l'offerta di un centinaio di corsi tra i quali potrà scegliere il lavoratore che vorrà aggiornarsi. La differenza, rispetto al passato, è che non sarà finanziato l'ente organizzatore del corso, bensì sarà riconosciuto una specie di «buono» (un voucher) ha definito Silvestri al singolo lavoratore. Questi sceglierà tra le offerte e spenderà il «buono» presso l'ente che più gli sarà gradito.

Francesco Strippoli

Dalla Puglia direttamente in Canada!
da BARI per TORONTO
ogni lunedì
dal 17 giugno 2002
da € 540,00 + tasse
L'aeromobile è un nuovo AIRBUS A330-300
con una capacità di 331 posti in economia e 31 in business class
Per maggiori informazioni o prenotazioni contattare l'agenzia viaggi di fiducia
www.anconaviaggi.it

TRIBUNALE DI LECCE

AVVISO DI VENDITA DI IMMOBILI ALL'INCANTO

Il G.E. ha disposto la vendita all'incanto dei seguenti immobili: Quota indivisa pari a 1/2 dell'abitazione sita in Gallipoli località Rivabella (Lido Conchiglie), strada provv. Gallipoli - S. Maria n° 8 - piano secondo, Censita in NCEU al fl. 3, p.la 21 sub 10, v. 2, più accessori e posto macchina al p.t. per un totale di mq. 65 coperti e mq. 51 scoperti. Le aste avranno luogo il 24 maggio 2002 ore 9,30 cc. (sala ud. civili seminterrato-aula n° 19 Tribunale-Palazzo Guagnano). Prezzo base: € 11.362,05. Cauzione 25% per i fabbricati del prezzo base, da depositarsi in Cancelleria entro le ore 12 del giorno precedente all'incanto. Offerta in aumento € 1.033,00. Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Cancelleria dell'Ufficio Esecuzioni immobiliari Tribunale Civile Via Brenta, Lecce, 04.04.2002
Il Funzionario di Cancelleria

Per la comunicazione degli avvisi di pubblicità legale

ASTE-GARE-APPALTI-AGGIUDICAZIONI

BILANCI

sul

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

RCS Pubblicità

Via Villari 50
70122 Bari
Tel. 080/5760111
Fax 080/5760126